

رؤية
VISION

2030

المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



جمعية البر الخيرية بالهاديير

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢١ _ ٢٠٢٥ م

قال تعالى:

﴿مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ
كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ
مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ
وَاسِعٌ عَلِيمٌ﴾



«هدفنا الأول أن تكون بلادنا
نموذجًا ناجحًا ورائدًا في العالم
على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك»

خادم الحرمين الشريفين
الملك/سلمان بن عبد العزيز آل سعود



« يسعدني أن أقدم لكم رؤية
الحاضر للمستقبل، التي نريد أن نبدأ العمل
بها اليوم للغد، بحيث تعبر عن طموحاتنا
جميعًا وتعكس قدرات بلادنا »

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير/محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

المحتويات

٦	الملخص التنفيذي:
٧	رؤيتنا :
٧	رسالتنا :
٨	قيمتنا الرئيسية :
٩	كلمة رئيس مجلس الإدارة:
١١	ركائز ومقومات نجاح الاستراتيجية:
١١	الركيزة الأولى:
١١	الموارد البشرية:
١٢	الركيزة الثانية:
١٢	الموارد المالية:
١٣	الركيزة الثالثة:
١٣	الحوكمة والتميز المستدام:
١٤	الركيزة الرابعة :
١٤	الأثر التنموي والابتكار:
١٥	أهدافنا الاستراتيجية:
١٦	الهدف الاستراتيجي - ١ -:
١٦	استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين :
١٧	البرامج والأنشطة الاستراتيجية:
١٨	الهدف الاستراتيجي - ٢ -:
١٨	إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية:
١٩	الهدف الاستراتيجي - ٣ -:
١٩	ابتكار فرص العمل المستدام للأسر المنتجة والشباب:
٢٠	الهدف الاستراتيجي - ٤ -:
٢٠	رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات المقدمة:
٢١	الهدف الاستراتيجي - ٥ -:
٢١	تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والعمل التطوعي:
٢٣	الهدف الاستراتيجي - ٦ -:
٢٣	رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الإلكتروني:
٢٤	الهدف الاستراتيجي - ٧ -:
٢٤	تطوير شركات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية.
٢٥	إطار الخطة التشغيلية:
٢٦	وختاماً :

الملخص التنفيذي :

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على رسوله وبعد :

فإنسان غاية التنمية. ولا يمكن لأي تنمية أن تحقق أهدافها إلا إذا كان الإنسان بحد ذاته هو الغاية والمال وسيلته ، ومن الإنسان تستمد التنمية مواردها بإطلاق قدراته وإمكاناته والاستثمار في مكامن قوته بإذن الله.

تركز جمعية البر الخيرية بالواديين في خطتها الاستراتيجية للخمس سنوات القادمة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م، على التوجهات الاستراتيجية الإنمائية الآتية:

• العمل وفق مؤشرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ ما أمكن.

• للتغلب على التحديات الاقتصادية والاجتماعية العالمية والمحلية من خلال برامج إنمائية مبتكرة للوقاية من الفقر بكل أنواعه - الفقر المادي- ضعف القدرة: التغذية، الصحة، التعليم.-.

• تنمية القدرات الذاتية للأفراد من الفئات ذات الدخل المنخفض أو الفقيرة، وابتكار برامج إنمائية ذات بعد تنموي لتوليد فرص عمل للشباب من الجنسين أو لتمكينهم من ابتكار فرص العمل الخاص بهم.

• تطوير برامج توعوية تعزز من سبل التكاتف الاجتماعي، باعتباره حاضنة للتنمية بكل أبعادها الاجتماعية والاقتصادية.

• زيادة فرص حصول الشباب من كلا الجنسين على أنشطة تطوعية تسهم في تعزيز قيم المسؤولية المجتمعية والوطنية وتدعم التنمية بجميع أبعادها .

• الاستمرار في تعزيز حوكمة نظم عمل الجمعية، وتبسيط الإجراءات للمستفيدين، وتطوير خدمات الكترونية ذات جودة عالية لجميع الخدمات والأنشطة .

• تطوير النشاط الاقتصادي للمرأة من الأسر ذات الدخل المنخفض أو الفقيرة من خلال توفير فرص التأهيل والتعليم وتمكينها منه، والوصول بالأسر المنتجة الى أسر تنموية

رؤيتنا :

الريادة في الاعمال الخيرية بجودة عالية لتحقيق مستقبلا مشرقا لأسرها.

رسالتنا :

تلتزم جمعية البر الخيرية بالواديين بتقديم الاعمال الخيرية بفريق عمل محترف يتماشى مع تعاليم ديننا الاسلامي والسياسة العامة للدولة وبما يرضي أهل الخير والعطاء الذي نعمل نيابة عنهم لتحقيق الحياة الكريمة لذوي الحاجة في نطاق عمل الجمعية بمركز الواديين .

الاهداف :

- 1- تحقيق تطلعات قيادتنا الرشيدة ومجتمعنا نحو معدلات عالية في التنمية الاجتماعية
- 2- تتطلع الجمعية لتحقيق الوصول الى توجيه كل مواردها البشرية والمادية لتحقيق سعادة المحتاجين .
- 3- توجيه وتطوير البرامج والمشاريع المركزة للوصول الى المكان المستقبلي والطموح العالي الذي رسمناه لتحقيق التميز في التنمية الاجتماعية

الاهداف الفرعية : الأهداف التي تسعى الجمعية لتحقيقها:

- 1- تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- 2- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.
- 3- تأهيل الاسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.
- 4- تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.
- 5- تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.
- 6- تنفيذ و دعم المشاريع و البرامج الموسمية
- 7- تقديم المساعدات النقدية والعينية للأيتام الفقراء المحتاجين.
- 8- استقبال الملابس المستعملة وتدويرها

قيمنا الرئيسية :

- روح الفريق الواحد.
- الخدمة المميزة.
- حسن التعامل.
- الابتكار والابداع.
- الاحترام.
- التضحية.
- التواصل الفعال.
- الانتقاء الجيد.
- الاتقان والجودة.
- الابتسامه.
- تقبل النقد البناء.
- الشفافية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة:

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على النبي المصطفى صلى الله عليه وسلم وبعد :

بكل تفاؤل بالمستقبل – بإذن الله تعالى- يسعدني أن أقدم استراتيجية جمعية البر الخيرية بالواديين للسنوات الخمس القادمة، لكل الداعمين والمستفيدين من خدمات الجمعية، والجدير بالاهتمام إن العنوان الذي تحمله الاستراتيجية - الإنسان :مصدر التنمية وغايتها-، يختزل كل ما يمكن أن يقال عن التنمية الاجتماعية بمفاهيمها وغاياتها.

نحن في هذه الاستراتيجية:

نستمد أملنا وقوتنا من الله سبحانه وتعالى، ثم الاهتمام المستمر من حكومتنا الرشيدة بقيادة سيدي خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين -أيدهما الله- دائماً وأبداً لتحقيق حياةٍ نوعية لجميع المواطنين السعوديين من أهل العوز والحاجة في جميع المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

تعمل جمعية البر الخيرية بالواديين من خلال إدارتها، وجميع العاملين فيها بجهود متميزة وبعزم متواصلٍ لتحقيق متطلبات التنمية الاجتماعية لمركز الواديين، لتسهم مع الجمعيات والمؤسسات غير الربحية الأخرى في المركز ، للاستجابة لمتطلبات التنمية المتغيرة ودعم تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ م وتحقيق تطلعات قيادتنا الرشيدة ومجتمعنا نحو انجاز معدلات عالية في التنمية الاجتماعية. هذا هو حلمنا الذي رسمناه، ونسعى - بإذن الله- لتحقيقه من خلال هذه الاستراتيجية للأعوام (٢٠٢١- ٢٠٢٥ م) .

وأشكر جميع العاملين في الجمعية الذين أسهموا في رسم التوجهات الاستراتيجية للجمعية لخمس سنوات قادمة متمنياً لهم دوام التميز والطموح العالي الذي لا يقبلون فيه إلا الريادة، كما أشكر جميع الداعمين لمبادرات الجمعية وبرامجها التنموية، والشكر موصول للشباب المتطوعين في العمل الخيري والتنموي، نسأل الله التوفيق والسداد.

رئيس مجلس الادارة

مبارك سعيد ركبان ال حميدان

إطار أبعاد التنمية الاجتماعية:

لجمعية البر الخيرية بالواديين

المستوى المعيشي اللائق من خلال تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة .

تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.

تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.

تقديم المساعدات النقدية والعينية للأيتام .

ركائز ومقومات نجاح الاستراتيجية:

لتحقيق الأهداف الإنمائية لخطتنا الاستراتيجية يتطلب وجود ركائز ومقومات نجاح، حددناها من خلال الآتي:

الركيزة الأولى: الموارد البشرية:

الموارد
البشرية

تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من القيادات والموظفين والمتطوعين من ذوي القدرات والخبرات المتميزة، لإدارة وتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية

أ- إبقاء الموارد البشرية ذات الكفاءة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية

ب - استقطاب كفاءات جديدة حسب الحاجة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية

ج - استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برامج الجمعية

المقاصد الاستراتيجية

البرامج والمشاريع الاستراتيجية :

- برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية.
- برنامج التنمية المهنية للجميع.
- برنامج استقطاب الكفاءات.
- برنامج استقطاب المتطوعين.
- برنامج الزيارات المتبادلة والاطلاع على أفضل الممارسات.

الركيزة الثانية:

الموارد المالية:

الموارد المالية

لتحقيق استدامة مواردنا المالية التي تعد ركيزة أساسية لتحقيق أهدافنا الإنمائية، فإننا نركز جهودنا على عمليات الاستثمار في التطوير والابتكار في الموارد المالية..

ومن المقاصد الاستراتيجية للجمعية :

التطوير والابتكار في مشاريع الوقف الخيري والاهتمام باستقبال واستمرار الاوامر المستديمة في مختلف الحسابات

البرامج والمشاريع الاستراتيجية:

- استقبال التبرعات (المالية والعينية) والاهتمام بالخدمات العامة وتحسين المساكن.
- استقبال تبرعات إفطار صائم.
- استقبال تبرعات الاضاحي.
- استقبال تبرعات كفارات الإيمان.
- استقبال تبرعات لكفالة الاسر الفقيرة.
- استقبال تبرعات لدعم المشاريع الصغيرة.
- استقبال تبرعات السلة الغذائية .
- استقبال تبرعات كسوة الشتاء.
- استقبال تبرعات كفالة الايتام.
- استقبال تبرعات لرعاية اسر السجناء والمرضى.
- استقبال تبرعات مساعدة اسر وابناء الشهداء

الركيزة الثالثة:

الحوكمة والتميز المستدام:

الحوكمة
والتميز
المستدام

لتحقيق استدامة التميز المؤسسي سنعمل على الاستمرار في تطوير بنية تحتية من النظم الفعالة لتحقيق كفاءة وفاعلية الإنفاق على برامج ومشاريع التنمية التي تستهدفها الجمعية..

ومن المقاصد الاستراتيجية :

- ١- نظام حوكمة فعال .
- ٢- تعزيز واستمرار التحول الى النظم والاجراءات الالكترونية.
- ٣- تعزيز قنوات التواصل المبتكرة

الركيزة الرابعة :

الأثر التنموي والابتكار:



البرامج والمشاريع الاستراتيجية

•برنامج: قياس رضا المستفيدين

أهدافنا الاستراتيجية:

- ١- الهدف الاستراتيجي
استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين .
- ٢- الهدف الاستراتيجي
إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية.
- ٣- الهدف الاستراتيجي
ابتكار فرص العمل المستدامة للأسر المنتجة والشباب.
- ٤- الهدف الاستراتيجي
رفع مستوى الجودة المستدامة في الخدمات التعليمية والصحية.
- ٥- الهدف الاستراتيجي
تطوير ثقافة العمل بنوعيه المأجور والتطوعي.
- ٦- الهدف الاستراتيجي
رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الالكتروني.
- ٧- الهدف الاستراتيجي
تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية.

الهدف الاستراتيجي - ١ :-

استدامة التدخلات الذكية لرعاية المستفيدين :

•تستمر الجمعية بتطوير خدماتها المقدمة لرعاية المستفيدين المستحقين للدعم سواءً بمساعدات مقطوعة أو دائمة ، وإيصال الخدمات المالية والعينية الأساسية لجميع المستفيدين بأقل كلفة من الوقت والجهد.

•تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الاستراتيجي إلى زيادة قدرة المستفيدين على الحياة الكريمة لمواجهة حالة ضغوط الحياة الاقتصادية، وفتح فرص لهم لتوليد الدخل -إذا أمكن ذلك-وفقًا لظروفهم الصحية والاجتماعية والبيئية.

•تعمل الجمعية للحد من اختصار الوقت والجهد الذي يمكن أن ينفقه المستفيدون للوصول إلى الخدمات المالية والاجتماعية والثقافية التي تقدمها الجمعية من خلال استخدام التطبيقات الذكية. ليسهل الوصول الى المستفيدين في اماكنهم وخدمتهم بالتعاون مع الباحثين الاجتماعيين .

المؤشرات:

١ - المبالغ المالية المقدمة للمستفيدين -سنويًا-.وهي خدمة الكترونية من حساب الجمعية الى حسابات المستفيدين في البنوك الاخرى عن طريق نظام التحويل السريع مباشر عن طريق مصرف الراجحي.

٢ - المنح العينية المقدمة للمستفيدين -سنويًا-:

٣ - تسعى الجمعية الى رضا المستفيدين بجودة الخدمات المقدمة لهم.

٤- تقدم الجمعية الخدمة للمستفيدين حسب توجيه مجلس الادارة وبقدر حاجة المستفيد ورؤية الباحث الاجتماعي

البرامج والأنشطة للجمعية :

- أثاث وأجهزة
- اشتراكات
- الأضاحي
- إفطار صائم
- تفريج كربة
- زكاة الفطر
- زكاة (المال / العينية)
- سقيا الماء
- سلة غذائية
- صدقة جارية
- صدقة لحوم
- كفالة الأيتام
- كسوة العيد
- الكفارات بأنواعها
- كفالة الأسر
- الاغاثة في الطوارئ
- حفر الابار
- ترميم المساكن

الهدف الاستراتيجي - ٢ :-

إثراء التنوع والاستدامة في مصادر تنمية الموارد المالية:

• إن استدامة تميزنا تتطلب الابتكار في تنمية مواردنا المالية، نركز في خطتنا الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥ م على زيادة الدعم المتنوع في مجالات تنمية الموارد المالية لخفض مستوى المخاطر على نوعية الخدمات التنموية وضمان الاستدامة في دعم وتمويل برامجنا ومشروعاتنا التي نقدمها لمجتمعنا المحلي.

• سنقوم بالتوسع في الأوقاف لتعزيز الاستدامة المالية، وتحقيق أهداف الجمعية لسد حاجة الاسر الفقيرة .

المؤشرات

- ١) نمو الإيرادات النقدية إلى ٢٠٪
- ٢) نمو الإيرادات العينية إلى ٢٠٪
- ٣) نمو النفقات التنموية إلى ١٠ ٪
- ٤) نمو إجمالي المقبوضات إلى ٢٠٪

البرامج والأنشطة الاستراتيجية

- وقف الشيخ على بن حسين بن حمران لوالديه .
- برنامج الاستقطاع الشهري .
- وقف نمشة بأحد رفيدة .
- مشروع الايتام بمخطط ال عامر .
- وقف البر بالخيرية - تحت الانشاء -.

الهدف الاستراتيجي - ٣ :-

ابتكار فرص العمل المستدام للأسر المنتجة والشباب:

• العمل المستدام غاية أي تنمية، باعتباره ضمان لاستدامة الحياة. حيث يعزز العملُ المستدام الشخصية المنتجة ، ليس بفعل توفر الموارد المالية التي يجنيها من العمل، بل بشعوره بالثقة وقدرته على الإنتاج والقبول الاجتماعي. ومن هذه الفرص برنامج الأسر المنتجة.

• تعمل على خفض عدد المستفيدين من البرامج الإغاثية للأفراد والأسر الذين يتلقون دعمًا ماليًا وعينيًا مباشر، عن طريق تحويلهم للنشاطات النمائية التي تهدف لإدخالهم دائرة الإنتاج المعتمدة على القدرات الذاتية. لذلك تدعم تمويل المبادرات والأفكار الإبداعية والمتميزة للمنتسبين بالجمعية كذلك تسعى الجمعية الى تطوير برنامج يهدف إلى تطوير ثقافة العمل لدى المستفيدين من البرامج الإغاثية وتنمية شخصيتهم وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم التي تمكنهم من تغيير اتجاهاتهم السلبية نحو العمل ودخولهم دائرة العمل بنوعيه المأجور والتطوعي.

المؤشرات:

(١) من خلال النشرات الثقافية لأبناء الاسر المسجلين بالجمعية وخارجها.

(٢) عدد الفرص الوظيفية المبتكرة بالتنسيق مع القطاع الخاص حسب فرص العمل الممكنة.

(٣) عدد المستفيدات من برنامج الاسر المنتجة .

البرامج والأنشطة الاستراتيجية:

• برنامج دورات تنمية وتدريبية لأبناء الاسر بمقر الجمعية وخارجها .

الهدف الاستراتيجي - ٤ :-

رفع مستوى الجودة المستخدمة في الخدمات المقدمة:

• التركيز على الخدمات عالية الجودة محرك لنوعين مهمين من أنواع الاستثمار المؤثر على استدامة تميز أداء جمعيتنا،

ومنها: تنمية الموارد المالية التي تنمي عمل الجمعية مثل الاوقاف والاستقطاعات والدعم من قبل المحسنين.

المؤشرات:

(١) عدد المستفيدين من خدمات الجمعية .

(٢) عدد الايتام المسجلين بالجمعية .

(٣) ٨٠ % نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية .

(٤) ٨٠ % نسبة رضا الايتام عن الدعم الشهري المقدم لهم .

البرامج والأنشطة الاستراتيجية •

• مشروع كفالة الايتام •

• برنامج تطوير الجودة في تقديم الدورات التدريبية للشباب والشابات بالتعاون مع المعاهد المتخصصة.

الهدف الاستراتيجي - ٥ :-

تطوير ثقافة العمل بنوعيه العمل ذي الدخل والعمل التطوعي:

• العمل نبض الحياة ومقصد أي تنمية. ولا تقتصر منافع العمل على الوظيفة أو الأجر ونقصد هنا النوع الأول من العمل : العمل ذو الأجر-، بل يتعدى ذلك إلى تعزيز كرامة الإنسان ووعيه بمسؤوليته تجاه نفسه ومجتمعه ونقصد هنا النوع الثاني من العمل: -العمل التطوعي-.

• تسعى الجمعية الى توسيع خيارات المستفيدين من برامجنا التنموية، لبناء حياة صحية وسعي دائم للتعلم للخروج من دائرة العوز المادي بكل أشكاله المؤقت أو الدائم، المتأصل في ثقافة الأسرة أو العرضي الناتج عن أزمة مؤقتة أو سوء في إدارة الموارد الاقتصادية للأسرة.

• تدرك الجمعية ضعف ثقافة الأسرة في إدارة شؤونها المالية، سنعمل على تأهيل الأسر على كيفية تنمية مواردها المالية والحفاظ عليها واستدامتها، والتمكين على كيفية ابتكار فرص عمل تتوافق وقدراتهم ومهاراتهم واحتياجات سوق العمل، وتمكينهم من الانطلاق إلى حياة أرحب وأكثر فرص للعمل بنوعيه المأجور والتطوعي.

• تسعى الجمعية الى تعزيز البرامج التنموية التي تستهدف خفض عدد المستفيدين من الإعانات المادية المباشرة وادخالهم في دائرة التعلم التي تقودهم إلى إطلاق امكاناتهم الذاتية والاعتماد على أنفسهم في تأمين الدخل الذي يكفل لهم حياة صحية واجتماعية وتربوية واقتصادية تعزز دورهم في التنمية والمجتمع .

• تسعى الجمعية الى بث روح التنافس للنوع الثاني من العمل وهو « العمل التطوعي »، هذا النوع ذو التأثير الفعال على التنمية الاجتماعية، أنشأنا لذلك قسم خاص يعنى بتعزيز ثقافة التطوع في المجتمع، وعمل القسم على تطوير نظام لإدارة التطوع بالجمعية بهدف تعزيز حوكمة الأداء في العمل التطوعي وضمان الجودة في جميع الأنشطة التطوعية. ومن

المستهدف أيضًا أن يصل عدد المتطوعين في جمعيتنا إلى ٢٠٠ متطوعاً ومتطوعة في نهاية عام ٢٠٢٥ م.

• تعزز الجمعية البرامج المبتكرة في مجال « حفظ النعمة » بعد نجاحنا في هذا المشروع على مدار السنوات السابقة .

المؤشرات:

١. عدد المتطوعين والمتطوعات سنويًا -المستهدف لسنوات الخطة الخمس ٢٠٢٥ يبلغ ٢٠٠ متطوع/ة - .
٢. عدد المستفيدين من الإعانات المالية الى ٦٠٠ اسرة .
٣. عدد الأنشطة التطوعية السنوية الى ١٥ نشاطا .
٤. عدد الدورات التدريبية لأبناء المسجلين بالجمعية حسب الحاجة مع الشراكة مع الجهات المختصة بالتدريب .

الهدف الاستراتيجي - ٦ :-

رفع كفاءة نظام الحوكمة والتحول الإلكتروني:

- التنمية الفعالة والمستدامة هي نتاج الحوكمة الرشيدة، بدءًا من السياسات التنموية الهادفة والمتكاملة إلى المعايير والإجراءات لضبط البرامج والمشروعات وتحولها إلى نتائج مؤثرة على المجتمع.
 - بدأنا بتطوير لائحة محدثة لحوكمة أداء جمعيتنا وتطوير الهيكل التنظيمية، لتعزيز المساءلة والشفافية وضبط جودة الأداء.
 - نعمل على متابعة التحول الإلكتروني لجميع عملياتنا الإدارية لتسريع الأداء وخفض الكلفة وإسعاد المستفيدين من خدماتنا.
- المؤشرات

١. عدد زوار الموقع الإلكتروني.
٢. تقارير المراجعة الداخلية.
٣. ٨٠ % نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية .

البرامج والأنشطة الاستراتيجية:

- مشروع نظام الحوكمة "المطور" وكانت نسبة الجمعية في آخر زيارة لفريق الحوكمة لمقر الجمعية ٩٩,١٧ % وان كانت نسبة ممتازة إلا اننا سنبذل قصارى جهدنا لرفعها الى اعلى المستويات بمشيئة الله.
- الموقع الإلكتروني.
- مشروع تطوير نظام المراجعة الداخلية.

الهدف الاستراتيجي - ٧ :-

تطوير شراكات استراتيجية فعالة داعمة للريادة في التنمية الاجتماعية.

• غرس القيم المؤسسية الداعمة لتحقيق نتائج استراتيجية متميزة. نحن ندرك بأن الكثير من طموحاتنا وآمالنا بتحقيق الريادة في التنمية الاجتماعية تتطلب موارد مالية وبشرية كبيرة، وهذا قد يحد من بلوغ آمالنا، لذلك نتطلع لتعزيز الشراكات الاستراتيجية مع الأفراد والمؤسسات التعليمية والتجارية والخيرية والقطاع الخاص والبحث عن الفرص المشتركة التي تدعم تحقيق أهدافنا النمائية للأعوام ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م .

• تعمل الجمعية على تنمية شراكاتنا الاستراتيجية لدعم البرامج التنموية المنتهية بالتوظيف لكلا الجنسين لزيادة فرص العمل. ستدعم الجمعية ذلك من خلال برامج تستهدف بناء المهارات والقدرات لتمكين طالبي الوظائف من المعايير التي يطلبها سوق العمل

• الاستمرار بتعزيز مبتكر لاستدامة شراكاتنا الاستراتيجية مع الشركات والمؤسسات العامة والخاصة لتوظيف الشباب والشابات - على سبيل المثال لا الحصر: برنامج التوظيف مع منصة تمكين وغيرها حسب الامكان.

إطار الخطة التشغيلية:

يساعد هذا الإطار الإدارات والأقسام والمراكز والمكاتب على تطوير خططها التشغيلية سنويًا من خلال التركيز على العناصر الرئيسية للإطار وفهم متطلبات تنفيذها، وهي على النحو الآتي:

• الأهداف الاستراتيجية للجمعية الأهداف بعيدة المدى - ٢٠٢١ م - ٢٠٢٥ م
م :- للجمعية، وهي ما نتطلع لتحقيقه والوصول إليه، بتوجيه كل مواردنا البشرية والمادية، وتوجيه وتطوير البرامج والمشاريع المركزة للوصول إلى المكان المستقبلي والطموح العالي الذي رسمناه لتحقيق التميز في التنمية الاجتماعية .

• المستهدفات الاستراتيجية ٢٠٢١ م - ٢٠٢٥ م :

مؤشرات الأداء الاستراتيجية الرئيسة التي تتطلع الجمعية لتحقيقها في عام ٢٠٢١ م ، تنبثق عنها مؤشرات أداء فرعية للأهداف السنوية.

• الأهداف السنوية:

الأهداف المحددة والخاصة التي يتم تحديدها سنويًا وفقا للأهداف الاستراتيجية، تقوم الجمعية بتحديد اهداف استراتيجية عامة سنوية تنبثق عنها الأهداف الاستراتيجية الفرعية والخاصة .

وختاما :

فنحن ندرك أن آمالنا وطموحاتنا كبيرة.. لأننا نعيش في وطن طموح وقيادة ملهمة للريادة والتميز بإذن الله تعالى. سنعمل معكم بقيمنا الإنسانية والوطنية المشتركة لإنجاز ما تضمنته خطتنا الاستراتيجية، في أثناء العمل سيكون الابداع هو اللغة التي يتحدث بها منسوبي جمعيتنا، سيطورون برامج جديدة لتلبية احتياجات وتطلعات المجتمع في قرى وهجر مركز الواديين .

ونحن نسير باتجاه تحقيق أهدافنا سنقيّم أداؤنا باستمرار... ما الأهداف والمؤشرات التي تحققت والتي لم تتحقق ؟. سنحلل وناقش ونطوّر معاً...ونستمر لتحقيق رؤية بلادنا الغالية ٢٠٣٠ لتحقيق السعادة والرقى للجميع.

وعلى الله قصد السبيل وبالله التوفيق وصلى الله على رسوله الامين والحمد لله رب العالمين ،،،

جمعية البر الخيرية بالواديين